

- info - info - info - info - info - info - info - info - info -

„Wer die Menschen (gilt auch für Kinder!) kennenlernen will, studiere ihre Entscheidungsgründe.“  
 Christian Friedrich Hebbel (1813 – 1863)

Liebe Mitglieder, liebe Interessierte,

zuerst ein sommerlicher Gruß! Für alle, die an unserem **Sommerfest** teilnehmen konnten, mit einer kleinen Erinnerung; für alle anderen: Ihr habt etwas verpasst! Winfried Köhler, lang-



jähriges aktives Mitglied aus Brandenburg a. d. Havel, startete seinen Stadtspaziergang mit 28 SiS-lern an der Katharinenkirche. Dort hat



uns ein kleines Orgelkonzert mit musikalischer Wegzehrung ausgestattet.

Dann führte uns Winfried kundig von der Neustadt in die Altstadt und zur

Dominsel. Vorbei an vielen bedeutenden Sehenswürdigkeiten, wie dem Fritze Bollmann Brunnen, dem Altstädtischen Rathaus mit dem großen Rolandstandbild, der Gotthardkirche und dem Dom. Und klar, Brandenburg ohne Waldmöpfe, Erinnerung an Lorient, geht gar nicht. Aber wie viele gibt es denn dort? 18 der 28 gehörnten, plattnasigen Statuen haben



wir entdeckt und bildlich festgehalten. Bei schönstem Sommerwetter losgelaufen, hat es zwischendurch auch mal heftig geschüttet. Und so war der Besuch im Café am Pfaffe Kai ein guter Abschluss eines gelungenen Sommerfestes. Solche Orte in Brandenburg kennenzulernen, ist eine gute Idee – vielleicht auch eine Anregung für das nächste Sommerfest!



Beim Spaziergang und bei Kaffee und Kuchen



wurde viel miteinander erzählt. Heute die Frage: Wer hat denn weiter **Lust aufs Erzählen?** Warum wir Euch das fragen? Für eine geplante Videoproduktion suchen wir schulaktive SiS-ler, die über sich, ihre Motivation, über unser Ehrenamt erzählen. Angeregt und verantwortlich für diese Produktion ist unser Vorstandsmitglied Joachim Wolter (Videojournalist und Kameramann). Erzählt ihm von Euren Erfahrungen, wie SiS ein Teil in Eurem Leben geworden ist und nehmt Kontakt mit ihm auf: [j.wolter@sis-brandenburg.de](mailto:j.wolter@sis-brandenburg.de), 0176 53484188.

Nicht ausgeschlossen, dass so auch wieder weitere Interessentinnen und Interessenten aufmerksam werden. Nicht ausgeschlossen, dass sich also wieder Menschen für die Streitschlichtung in Schulen gewinnen lassen. Dass wir immer wieder, kontinuierlich Mitgliederwerbung brauchen, ist ja nicht wirklich überraschend und neu.



Heute können wir Euch von einem weiteren bedeutsamen Ereignis berichten: Unser Mitglied Joachim Müller hat eine Stiftung gegründet, die **MITwärts Stiftung für das Miteinander von**

**Generationen**, die sogleich als Sponsor für unseren SiS LVBB aktiv wurde. Damit ist unsere Kasse wieder flüssiger geworden. Doch es fehlen uns nach wie vor Bewerberinnen und Bewerber.

Deshalb brauchen wir weiter **Werbung für neue Mitglieder**. Neue Vorschläge dazu hat unser Vorstandsmitglied Knut Förster, verantwortlich für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, auf dem Sommerfest vorgestellt: Wie wäre es etwa mit einem Blumengutschein für diejenigen unter Euch, die ein neues Mitglied werben?

Oder könnte nicht jedes Mitglied, das aktiv auf Whats App Bilder in seinem Status postet, auch ein von uns bereitgestelltes Statusbild, wie z.B. dieses, posten.

Aber Ihr dürft auch sehr gerne weiter über unsere sinnvolle Arbeit reden ...



Und jetzt zur Praxis, mit einem nachdenkenswertem Bericht von unserem Mitglied Christina Cook, den Ihr gut über die Ferien „sacken lassen“ könnt:



*Nach Corona wurde schnell deutlich, dass viele Kinder viel Wut im Bauch hatten. Und so kamen wir Mediatoren/-innen oft als Streitschlichter in Einsatz, aber auch in der Einzelbegleitung tat sich ein neues Feld für uns*

*auf. Neben der Herausforderung, sich wieder in Klassenverbände einzugliedern, mit den Mitschülern mehr oder weniger gut auszukommen, schleppten viele Kinder jetzt auch noch vermehrt familiäre Probleme aus der Zeit des Lockdowns in die Klassen. Das starke Gefühl „Wut“, das oft den Zugriff zu anderen Gefühlen und damit den darunterliegenden Bedürfnissen versperrte, stand im Raum. Und dann entdeckten wir die **Gefühlsmonster**. 25 farbige, freundliche Monster, gezeichnet von einem 13-jährigen Jungen, die Gefühle jeglicher Art zur freien Interpretation auf ansprechende Art für jung und alt verkörpern. Hier das Video zur Geschichte der Monster: <https://youtu.be/FDhn30eLvHg> Die Kinder bekommen auf spielerische Art Zugriff*



*zu ihren unterschiedlichsten Gefühlen und lernen über Identifikation mit den kleinen Monstern, dass Gefühle ok sind, wie man mit ihnen umgehen könnte und dass andere auch Gefühle haben, die berücksichtigt werden sollten. Um sich über den vielseitigen Einsatz der Gefühlskärtchen zu informieren, bietet sich die Gefühlsmonster Webseite [www.gefuehlsmonster.de](http://www.gefuehlsmonster.de) an. Hier werden die verschiedenen Anwendungsbereiche mit Einstiegsübungen zum Kennenlernen der Karten beschrieben. In der Online-Toolbox <https://scan.gefuehlsmonster.de/de/> kann man auch ohne die Karten kaufen zu müssen online mit ihnen arbeiten. Und unter <https://www.gefuehlsmonster.de/material-downloads/> bekommt man kostenlos Material zur Verfügung gestellt. Unter dem Begriff „Akademie“ auf der Webseite werden zusätzlich online Kurse für Einsteiger, Fortgeschrittene und zu besonderen Anwendungsgebieten angeboten. Ihr seht, es lohnt sich, auf der Gefühlsmonster Webseite zu stöbern. Viele Impulse, viel Material und garantiert viel Spaß bei der Arbeit mit den Monsterchen!*



Und dann wären da natürlich noch die **Fortbildungsmöglichkeiten** zu Beginn des neuen Schuljahres:

Immer wieder nachgefragt: *Kindeswohlgefährdung* wird am 27.09.2024 angeboten.

Am 30.09.2024 gibt es das Angebot zu einem Grundkurs *Digitale Kinderwelten*, der ergänzende Aufbaukurs folgt am 15.10.2024.



Kleine, liebevolle, mahnende Erinnerung: Die Tätigkeitsberichte (Formblätter 3.12. oder 3.13. aus unserer Dokumentensammlung) für das erste Kalenderhalbjahr 2024 sind jetzt fällig geworden und werden dringend gebraucht.



Damit verabschiedet sich und Euch der Vorstand in die Sommerpause, nicht ohne herzliche Grüße und Vorfreude auf das kommende Schuljahr!